

Lo Zen e l'arte di comunicare

(il ragazzino grucco ha imparato la lezione)

Eccomi, quattordicenne complessato e pieno di foruncoli al liceo italiano, dove i miei temi ottengono solo insufficienze mentre in collegio in Svizzera il mio francese era considerato ottimo.

Scrivo poesie. Sono diventato bravo, perciò mi hanno fatto studiare da pubblicitario. Ed è quello che faccio da allora, più o meno. Claude Hopkins e David Ogilvy invece di Jaques Prévert o Allen Ginsberg.

Le tecniche di scrittura, alla lunga, le ho imparate. Mi sono passati anche i foruncoli (i complessi no, ma facciamo finta di niente).

Qualche secolo fa, stufo di attendere l'illuminazione, ho comprato un Mac. E ho preso il vizio, maledetto Steve Jobs!

Come scrivo? Uso le tecniche che ho appreso. È come modellare plastilina. Dò forma ad un'immagine che ho in mente, e l'oggetto del comunicare diventa subito qualcosa di tangibile.

...E, ogni volta, tiro una freccia verso il bersaglio.



Alex Badalic
Via Daverio, 62/B
21100 VARESE VA
0332 320710 (tel. & fax)
339 1055198 (cell.)
info@aaa-copywriter.it
www.aaa-copywriter.it

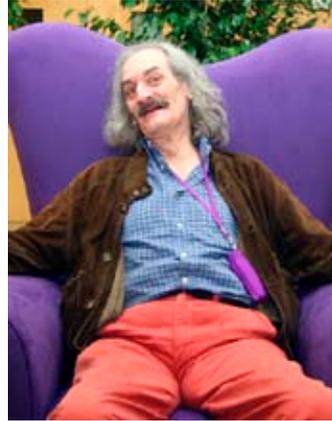
AAA Copywriter Pubblicità Varese
Comunicazione Non Convenzionale

Lo Zen e
l'arte di
comunicare

Un Copy coi Baffi?

- ...Non sono una agenzia di pubblicità. AAA Copywriter Pubblicità Varese sono solo io, Alex Badalic, freelance dal 1983.
- Sono un copywriter multilingue e strategic planner che occasionalmente si occupa anche di direzione creativa. Sono consulente per agenzie di pubblicità e web agency, ma occasionalmente gestisco anche clienti diretti, anche come ufficio stampa e per la realizzazione di house organ e di blog aziendali
- Scrivo i miei testi indifferentemente in inglese, francese e tedesco, oltre che in italiano, sia offline che per campagne sul Web e per contenuti di siti.
- Mi occupo anche di ideazione e gestione di campagne di marketing e comunicazione non convenzionali con il supporto di Crazy Marketing Network, una rete attualmente composta da una quarantina di blogger specializzati, che ho fondato e di cui sono uno dei coordinatori.
- Tramite la partnership con Sito Nerd.com, offro servizi di Web agency: realizzazione di siti, SEM/SEO con hosting a basso costo e alta qualità di servizi.
- Per me vale ancora il principio di David Ogilvy: "Not rules, fools, tools". E non credo nella creatività fine a se stessa, ma solo a quella funzionale allo scopo.

Eccolo!



- Ho 60 anni e i baffi li porto davvero, da un sacco di tempo...
- Frequentato il Liceo Scientifico Enrico Fermi a Milano e il Lycée Pareto di Losanna, ho studiato marketing e comunicazione in Svizzera (École des Cadres di Losanna) e in Italia (Istituto Europeo di Design e Politecnico del Commercio di Milano), soggiornando poi per diversi anni in Francia, in Gran Bretagna e negli Stati Uniti.
- Responsabile relazioni esterne per Generaltextil - Milano dal 1969 al 1972 e per Tecotim - Chiasso fino al 1979, sono poi stato producer con incarichi direttivi per TeleMontePenice (S.I.T.R.A - Pavia), account executive per Billing Milano e per Lizard Promotion - Roma, consulente per alcuni istituti di ricerche di mercato, tra i quali Promocentro - Milano (rilevazione dell'audience di VideoMusic, 1982) e Rismarko - Milano (marketing attivo: progetto "Robin & Son", 1983), e aziende (C.G.M.E. - Milano, CO.BRA.S - Milano, Euroelectric - Milano, SUMO AUDIO PRODUCTS - Milano), per le quali ho curato diversi aspetti della strategia.

- Nel 1987 ho fondato DATAMEDIA - Milano, per la quale ho realizzato "RADAR '87", prima rilevazione indipendente dell'ascolto delle radio locali.
- Dal 1992 al 1994 ho gestito il servizio Marketing Information per Dorland Ayer - Milano.
- Come redattore e traduttore free lance ho collaborato con Arnoldo Mondadori Editore ("AUTO OGGI", "ZEROUNO"), Mediolanum Editori Associati ("GOLF in Italy"), Glénat Italia ("K"), ATARI ITALIA, ("ATARI NEWS") e IL MIO CASTELLO ("IL MIO COMPUTER", "MACFORMAT ITALIA"). Per Mondadori ho curato l'edizione italiana di "The Videomaker's Handbook" (Fare Video) di Roland Lewis e, per ATARI ITALIA, alcuni progetti software e diversi manuali. Per C.G.M.E. ho creato l'house organ "KILOWATT", mentre in Dorland Ayer ero anche supervisore di "ADVERTISING & NEWS DORLAND".
- Sono stato socio ESOMAR - European Society for Marketing Research e TP - Associazione Italiana Tecnici Pubblicitari, facendo parte, nel 1987 - 1988, del loro Comitato Studi Lombardia
- Più recentemente, sono stato responsabile marketing e copywriter per ideagraff - Varese, e attualmente collaboro con KAST - Gazzada, MTN Company - Cava de' Tirreni, Estrogeni - Roma, Touché - Bologna, e IT'S COOL, - Milano. Sono anche responsabile de IL BRUTTO ANATROCCOLO, una rubrica su POST, supplemento di MyMarketing.Net, redattore di Informatica Friuli, di Comunitàzione.it e collaboratore di SPOT AND WEB.